

The logo for BHF BANK, featuring the letters 'BHF' on the left and 'BANK' on the right, separated by a stylized diamond-shaped symbol with red and blue horizontal stripes. A thin red horizontal line is positioned below the letters.

BHF  BANK

PRIVAT SEIT 1854

Pressekonferenz

19. April 2007

Als Beratungs-, Service- und Handelsbank zurück in die erste Reihe der deutschen Privatbanken



**Zwei-Banken-Strategie
erfolgreich**



**Kundenbedürfnisse als Leitbild
für gemeinsam operierende
Geschäftsfelder**



**Starke Position am Heimatmarkt als
Basis für internationales Wachstum**



**Effizientes Risikomanagement
als Rückgrat**



Zwei-Banken-Strategie erfolgreich

1. Zwei-Banken-Strategie erfolgreich

2. Kundenbedürfnisse als Leitbild für gemeinsam operierende Geschäftsfelder

3. Starke Position am Heimatmarkt als Basis für internationales Wachstum

4. Effizientes Risikomanagement als Rückgrat

- | **Eigenständigkeit:** Die BHF-BANK wird von den Kunden und im Markt als eigenständiges Institut mit eigener Unternehmenskultur und eigenem Leistungsspektrum wahrgenommen
- | **Rating:** Die Ratingagentur Fitch hat das Langfrustrating von A- auf A angehoben. Der Ausblick verbessert sich gleichzeitig von stabil auf positiv
- | **Ergebnis 2006:** Wir hatten uns ein dreistelliges Ergebnis als Zielmarke für 2006 gesetzt. Dieses Ziel haben wir erreicht
- | **Transaktionen:** Erwerb des ausstehenden 10% Anteils am Frankfurt-Trust und das Finanzinvestment bei der Deutschen Hypo
- | **Ausblick:** Das Ergebnis per März 2007 belief sich auf rund 42 Mio. Euro. Das Ergebnis des guten ersten Quartals 2006 wird um mehr als 25% übertroffen.

Kundenbedürfnisse als Leitbild für gemeinsam operierende Geschäftsfelder

1. Zwei-Banken-Strategie erfolgreich

2. **Kundenbedürfnisse als Leitbild für gemeinsam operierende Geschäftsfelder**

3. Starke Position am Heimatmarkt als Basis für internationales Wachstum

4. Effizientes Risikomanagement als Rückgrat

- | **Know-how und Methoden:**
Unsere Privatkunden profitieren beispielsweise zugleich vom Know-how der Experten im Firmenkundengeschäft, im Asset Management und im Bereich Financial Markets

- | **Weitere Beispiele:**
 - Global Private Custody
 - Private Trading Desk in Financial Markets
 - Gesamte Wertschöpfungskette Financial Services

- | **Ganzheitlicher Ansatz:**
 - Signifikantes Netto-Neuvolumen im Custody-Geschäft und Private Banking
 - Anteil Provisionsergebnis über 50%

Starke Position am Heimatmarkt als Basis für internationales Wachstum

1. Zwei-Banken-Strategie erfolgreich

2. Kundenbedürfnisse als Leitbild für gemeinsam operierende Geschäftsfelder

3. **Starke Position am Heimatmarkt als Basis für internationales Wachstum**

4. Effizientes Risikomanagement als Rückgrat

- | **Heimatmarkt:**
Starke Wettbewerbsposition in allen Geschäftsfeldern
- | **Kundenbedürfnis:**
Forderung nach globaler Ertrags- und Risikodiversifikation wird erfüllt
- | **Internationalisierung:**
Selektive Internationalisierung mit Schweiz als Anker
 - Weiterer Standort in Genf
 - Repräsentanz in Abu Dhabi
 - Exklusive Partnerschaft mit dem führenden Family Office in Indien
- | **Kundennetzwerk:**
Aus der Erfahrung von 30 Jahren Außenhandelsfinanzierung kann die BHF-BANK auf hervorragende Kontakte zu über 1000 erstklassigen Korrespondenzbanken in mehr als 100 Ländern zurückgreifen

Effizientes Risikomanagement als Rückgrat

1. Zwei-Banken-Strategie erfolgreich

2. Kundenbedürfnisse als Leitbild für gemeinsam operierende Geschäftsfelder

3. Starke Position am Heimatmarkt als Basis für internationales Wachstum

4. Effizientes Risikomanagement als Rückgrat

| **Kreditengagements:**
Keine Kreditausfälle seit 2005

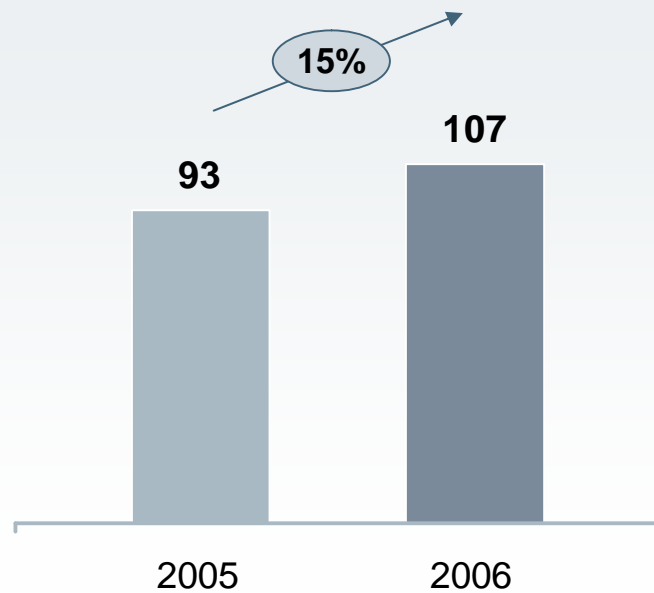
| **Risikovorsorge:**
– Kreditportfolio mit exzellenter Qualität
– Höhere Auflösung Risikovorsorge als Zuführungen

| **Kernkompetenz:**
Die BHF-BANK bietet institutionellen Kunden das Marktrisiko-Management als innovative Dienstleistung an. Aktuell berechnen wir täglich Marktrisiken für ein Assetvolumen von rund 150 Mrd. Euro. Diesen Service werden wir auch auf internationaler Ebene ausbauen.

Signifikante Ergebnis- und Renditesteigerung

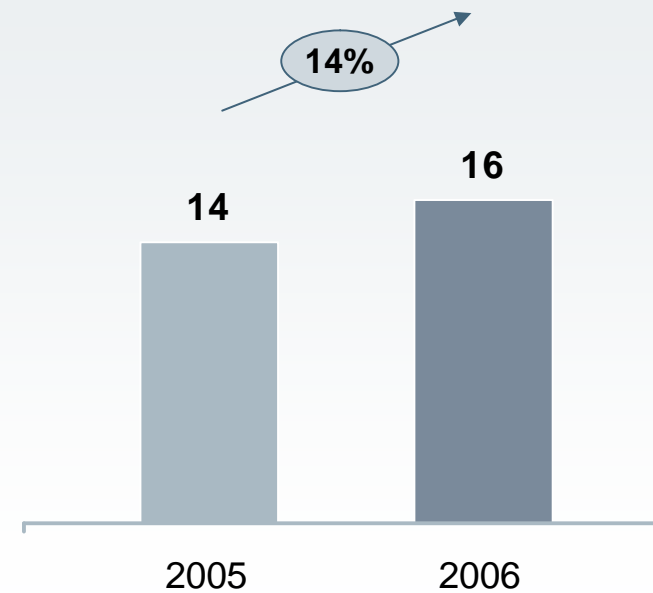
Ergebnis vor Steuern

in Mio. €



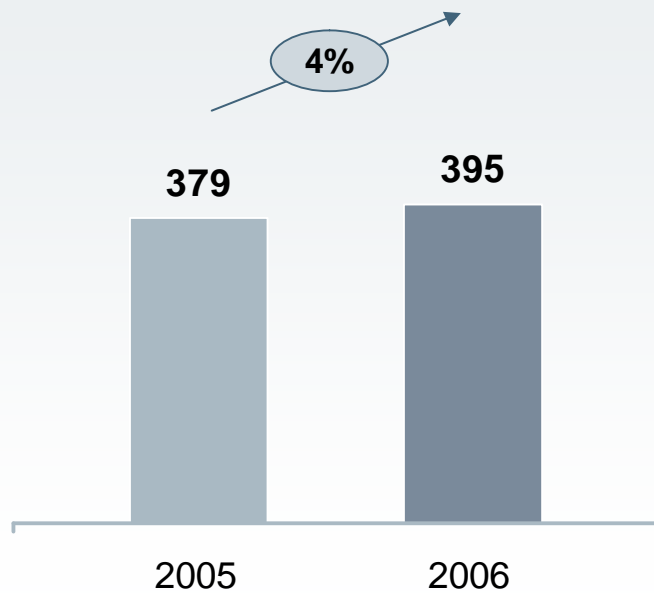
Eigenkapitalrendite

in %

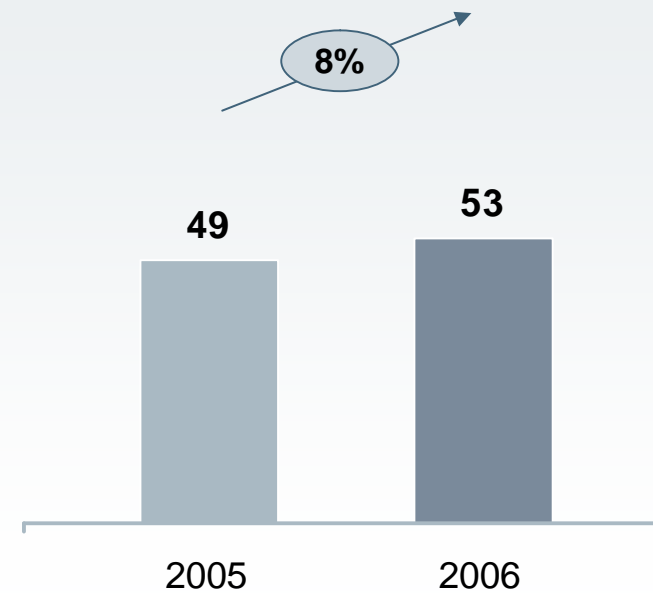


Deutliche Verbesserung der Ergebnisqualität

Erträge
in Mio. €



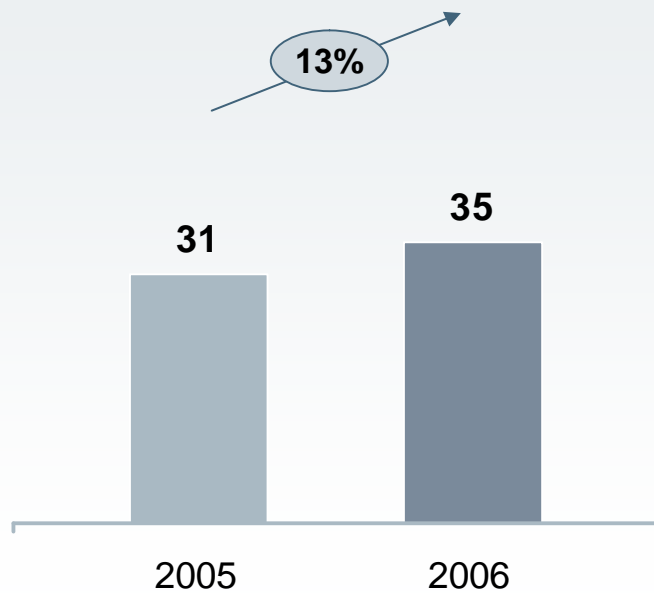
Anteil Provisionsergebnis
in %



Starkes Wachstum in allen Assets

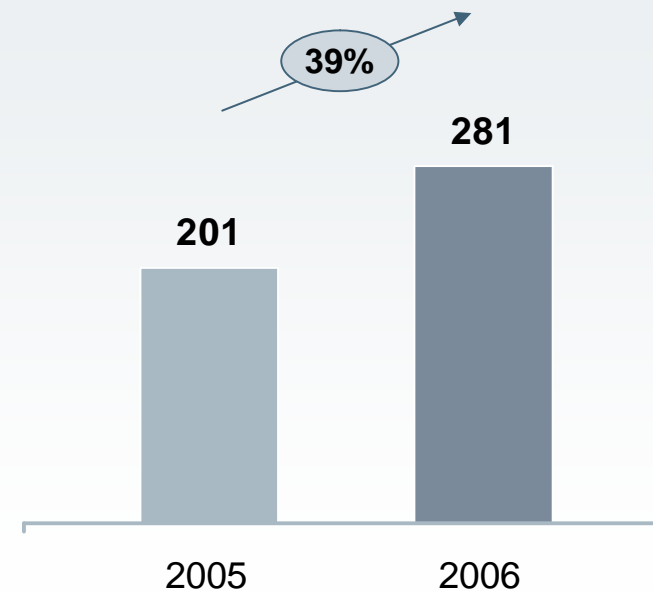
Assets under Management (Konzern)

in Mrd. €

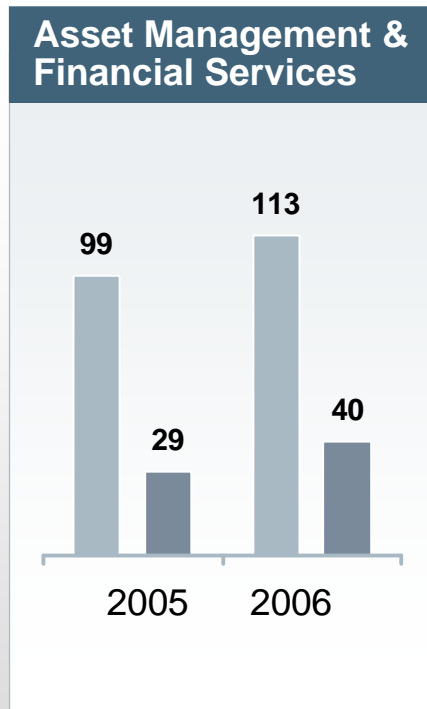


Assets under Custody

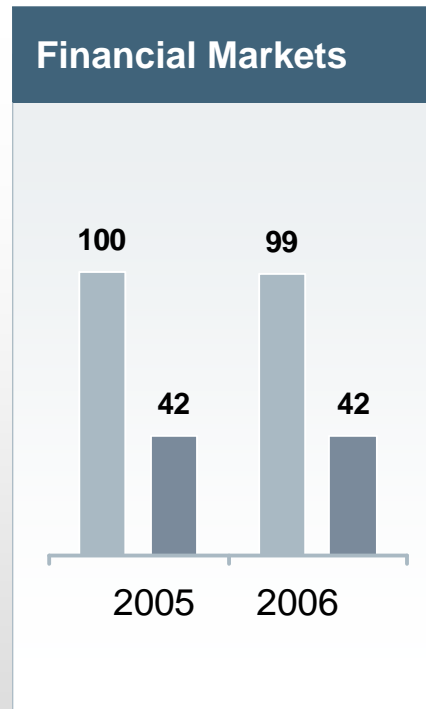
in Mrd. €



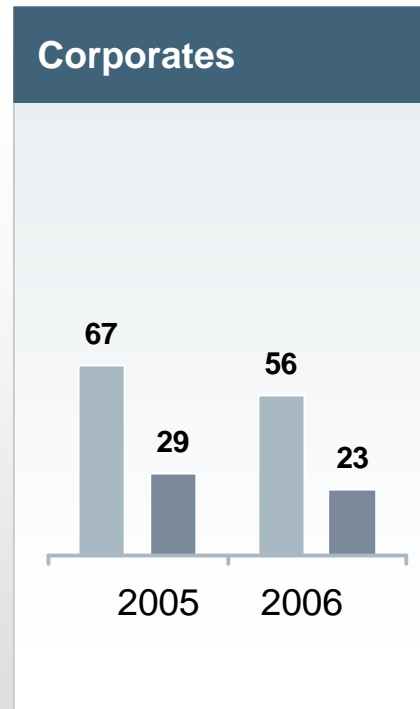
Erfolgsbeitrag von allen Geschäftsbereichen



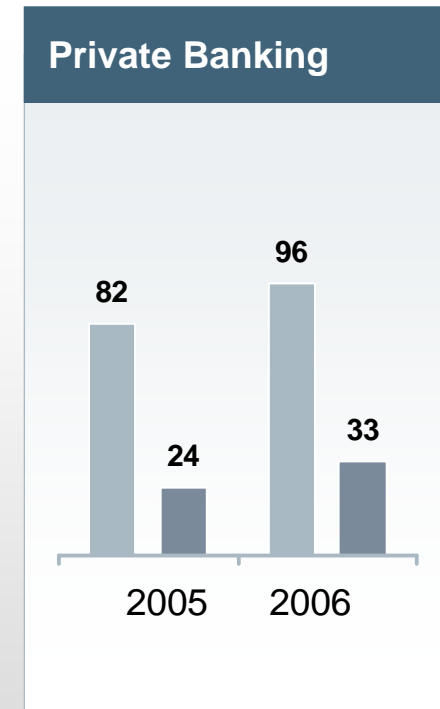
- | Deutlicher Volumenaufbau
- | Rekordergebnis



- | Hohes Ergebnisniveau gehalten



- | Grundlage für Corporate Finance-Geschäft gelegt
- | Konsequentes Risikomanagement



- | Wieder Top-Adresse bei Höchstvermögenden
- | Net New Assets auf Rekordhöhe

■ Ertrag ■ Ergebnis